



ASSOCIAZIONE MODA ETICA E SOSTENIBILE / Via Monte Napoleone 8, 201 21 Milano
www.associazionemodaeticaesostenibile.com

COMUNICATO STAMPA

NASCE L'ASSOCIAZIONE MODA ETICA E SOSTENIBILE

L'idea di Kristiana Venturini: creare un network di aziende con un nuovo modello di comunicazione promuovendo la sostenibilità amplificando le emozioni positive.

Moda Etica e Sostenibile è l'associazione no-profit nata in luglio 2022 a Milano con l'obiettivo principale di condividere la visione olistica di un mondo sostenibile. Già in rete con il sito web innovativo dove vi danno il benvenuto e vi accompagnano gli Avatar digitali. Moda Etica e Sostenibile si propone come un network di aziende di abbigliamento, accessori e calzature del settore high fashion e lusso, ispirate ai principi della sostenibilità, del lavoro equo e dell'utilizzo consapevole delle risorse.

Spiega **Kristiana Venturini**: "Sono molti i criteri di valutazione della moda etica. Per noi, significa rispettare in azienda condizioni di lavoro giuste, orari di lavoro chiari, salari adeguati. Sono sostenibili i brand che fanno scelte oculate nei processi produttivi e nell'uso delle risorse, attente all'impatto ambientale e sociale. Moda etica è anche adottare e promuovere principi di correttezza e responsabilità civile, per esempio, contro le discriminazioni, il body-shaming, l'omofobia, bullismo e cyberbullismo".

Scopo dell'associazione Moda Etica e Sostenibile è aiutare le aziende affiliate a promuovere il loro brand diffondendo un messaggio radicalmente positivo al cliente finale. Nel progetto del network, la volontà è quella di alleggerire il tono della comunicazione, per raggiungere una fascia di pubblico con lo spirito giovane e mente aperta. "Per molti la moda etica è associata a valori come impegno sociale e attivismo e questo va bene", osserva Kristiana. "A volte, però, etico e sostenibile sono diffusi solo con contenuti seri e gravosi. Io invece sono convinta che l'attenzione all'ambiente e ai diritti delle persone si possono comunicare con serenità, amplificando le emozioni positive. Mi piacerebbe rendere la sostenibilità un argomento più simpatico: parlandone in modo semplice, sincero e senza statistiche".

Fra i progetti di Moda Etica e Sostenibile, oltre alla rivista online, PodCast e ai canali social, ci sono video e iniziative promozionali per gli associati, sfilate di moda, incontri e workshop formativi e attività di comunicazione mirate.

Per informazioni: Kristiana Venturini, 351-6838181, info@associazioneModaEticaEsostenibile.com