



COMUNICATO STAMPA

MODA ETICA E SOSTENIBILE PODCAST: IL NUOVO CANALE SARÀ ONLINE DA OTTOBRE

**Previste due rubriche, Salotto della sostenibilità e W(A)NDERmind,
con interviste e speciali sui temi della moda sostenibile**

Moda Etica e Sostenibile PodCast è il nuovo canale on line che da metà settembre diffonderà informazioni e approfondimenti sulla moda critica. A cura di **Kristiana Venturini**, presidente dell'associazione no-profit Moda Etica e Sostenibile, il canale ospiterà interviste e speciali tematici. Due sono le rubriche inizialmente previste sul canale PodCast: **Salotto della sostenibilità** e **W(A)NDERmind**.

Salotto della sostenibilità è il podcast dedicato alle interviste: Kristiana Venturini ospiterà manager, imprenditori, scrittori, designer e altre persone di riferimento attive nel mondo del Sustainable Fashion in Italia e all'estero.

W(A)NDERmind è la rubrica di riflessioni, la prima stagione a cura di Kristiana Venturini. Il titolo completo è "W(A)NDERmind. Let your mind wander and discover the wonder", nella versione italiana "W(A)NDERmind. Lascia la tua mente vagare e ti cominci a meravigliare".

Spiega Kristiana Venturini: "Le puntate di PodCast **Moda Etica e Sostenibile** hanno diversi obiettivi. Il primo è far conoscere il punto di vista di professionisti della moda sui valori e sullo stile del vestire consapevole. W(A)NDERmind, invece, presenterà commenti e degli speciali che tratteranno, volta per volta, un tema importante per la moda etica".

Moda Etica e Sostenibile è l'associazione no-profit nata in giugno 2022 e diretta da Kristiana Venturini. Ente certificatore di imprese, nei settori abbigliamento, accessori, calzature di high fashion e lusso, ispirate ai principi della sostenibilità, del lavoro equo e dell'utilizzo consapevole delle risorse, l'associazione è presente in rete con sito web, pagine social Facebook, Tik Tok e Instagram e i canali YouTube e PodCast.

Per informazioni: Kristiana Venturini, 351-6838181, info@associazioneModaEticaE Sostenibile.com